

## HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM PROGRAMI

### HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM



### Genel Bilgi

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, reklam ve marka yönetimi gibi alanlarda nitelikli ve mesleki yetkinlikte gençler yetiştirmeyi hedefleyen bir programdır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri, Etkili ve Güzel Konuşma, Fotoğraf Teknikleri, Protokol Yönetimi, Reklam ve Tanıtım, Marka ve Algı Yönetimi, Medya Planlama, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Grafik Tasarım, Sosyal Medya Yönetimi, İletişim Sosyolojisi, Kriz Yönetimi, Görsel İletişim gibi içeriği alana özgü hazırlanan dersler ile mesleğe ilişkin teorik bilgiyi uygulamaya yönelik olarak edinmektedir. Yine öğrencilerimiz, +1 Uygulamalı Eğitim Modeli çerçevesinde bir dönem boyunca işletmelerde stajyer öğrenci statüsüyle tam zamanlı çalışarak alana yönelik iş deneyimi elde etmektedir.

### Çalışma Alanları

Halkla İlişkiler Şirketleri / Özel ve Kamu Kuruluşlarının Halkla İlişkiler ve İletişim Birimleri / Pazarlama ve Satış Bölümleri / Markaların Kurumsal İletişim Bölümü / Reklam ve Tanıtım Ajansları / Basın ve Medya Kuruluşları / Etkinlik ve Organizasyon Kuruluşları sayılabilir.

### Dikey Geçiş Yapılabilecek Lisans Bölümleri

ÖSYM tarafından yayınlanan “2024-DGS Kılavuz ve Başvuru Bilgileri”ne göre; Görsel İletişim Tasarımı, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, İletişim, İletişim Bilimleri, İletişim Sanatları, İletişim Tasarımı Ve Yönetimi, İletişim Ve Tasarımı, Reklam Tasarımı ve İletişimi, Reklamcılık, Sosyoloji lisans programlarında, lisans tamamlama imkanı bulunmaktadır.

### Çap ve Yan Dal İmkanları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencilerinin ÇAP yapabildiği programlar: Basım ve Yayım Teknolojileri, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, Dış Ticaret, İnsan Kaynakları Yönetimi, Grafik Tasarım, Medya ve İletişim, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Pazarlama.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı ile ÇAP yapabilecek programlar: Basım ve Yayım Teknolojileri, Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı, Dış Ticaret, Medya ve İletişim, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, Pazarlama.

Yandal Program Adı: Kurumsal Medya İletişimi

### Programın Bulunduğu Meslek Yüksek Okulları

- Geyve Meslek Yüksek Okulu - [gmyo.subu.edu.tr](http://gmyo.subu.edu.tr)
- Sakarya Meslek Yüksek Okulu - [smyo.subu.edu.tr](http://smyo.subu.edu.tr)
- Sapanca Meslek Yüksek Okulu - [spmyo.subu.edu.tr](http://spmyo.subu.edu.tr)

### Ders Planları ve İçerikleri

Eğitim Bilgi Sistemi (EBS) üzerinden ders planları ve içeriklere ulaşabilirsiniz:

<https://ebs.bys.subu.edu.tr/BolumDetay/?bi=386&pi=387&ay=33>