

PAZARLAMA PROGRAMI



Genel Bilgi

Pazarlama Programı; hızla değişen pazar koşullarına ve teknolojik yeniliklere uyum sağlayabilen, pazarlama ilke ve stratejilerini özümsemiş kamu ve özel sektör işletmelerinin bu alandaki ihtiyacın karşılayacak yetkinlikte gençler yetiştirmeyi amaçlayan bir programdır.

Programın misyonu; teknolojik gelişmelerle birlikte rekabetin yeni boyut ve hız kazandığı işletme dünyasında etkinlik ve verimliliği artırmak, ülkemizin ekonomik gelişimine ve istihdama istikrarlı katkı sağlamak için kendisini sürekli olarak geliştirmeyi ilke edinen, bilgiye ulaşmayı bilen, analitik düşünüp çözüm üretebilen işgücü yetiştirmek ve geliştirmektir.

Programın vizyonu ise; olay ve olgulara bireysel, toplumsal ve evrensel açıdan bakabilen, toplumsal sorumluluk sahibi ve dünya standartlarında işgücü yetiştiren, Türkiye'nin Pazarlama alanında önlisans düzeyinde eğitim merkezi olmaktır.

Bu amaç, misyon ve vizyon doğrultusunda Pazarlama Programı öğrencileri; E-Ticaret, Marka ve Algı Yönetimi, Pazarlama Etiği ve İş Ahlakı, Tüketici ve Ticaret Hukuku, Tüketici Davranışları ve Satın Alma, Dijital Pazarlama ve Reklamcılık, Tedarik Yönetimi ve Lojistik, Ürün Fotoğraflama Teknikleri, Pazarlamada Web Uygulamaları, Pazarlama İletişimi ve Müşteri İlişkileri alanlarında teorik ve uygulamaları dersler ile birlikte, +1 Eğitim Modeli kapsamında bir dönem işletmelerde tam zamanlı çalışma yapmakta ve teorik bilgilerini pratik çalışmalar ile bütünleştirme imkanı yakalamaktadır.

Çalışma Alanları

Pazarlama Programı mezunları;

- Kamu veya özel sektörde, farklı iş alanlarında faaliyet gösteren işletmelerin pazarlama ve ilişkili departmanlarında çeşitli pozisyonlarda (örneğin satış müdürü, pazarlama araştırmacısı, satış sorumlusu, müşteri ilişkileri sorumlusu, halkla ilişkiler sorumlusu, reklam ve tanıtım uzmanı vs.) olarak görev alabilmektedir.
- Girişimcilik yeteneklerini kullanarak kendi işlerini kurabilmektedir.

Dikey Geçiş Yapılabilecek Lisans Bölümleri

- Ekonomi ve Finans
- Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- İletişim
- İletişim Bilimleri
- İktisat

- İşletme
- Lojistik Yönetimi
- Pazarlama
- Kamu Yönetimi
- Maliye
- Reklam Tasarımı ve İletişimi
- Reklamcılık
- Uluslararası İşletme Yönetimi
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
- Uluslararası İlişkiler
- Uluslararası Ticaret
- Uluslararası Ticaret ve Finansman
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik
- Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik
- Havacılık Yönetimi

Çap ve Yan Dal İmkanları

- Bankacılık ve Sigortacılık
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Muhasebe ve Vergi Uygulamaları
- Dış Ticaret
- Emlak Yönetimi
- Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi
- Peyzaj ve Süs Bitkileri Yetiştiriciliği

Yan Dal Program adı: E-Ticaret ve Dijital Pazarlama

Programın Bulunduğu Meslek Yüksek Okulları

Sapanca Meslek Yüksek Okulu - <https://spmyo.subu.edu.tr>

Ders Planları ve İçerikleri

Eğitim Bilgi Sistemi (EBS) üzerinden ders planları ve içeriklere ulaşabilirsiniz:

<https://ebs.bys.subu.edu.tr/BolumDetay?bi=462&pi=466&ay=33&ic=>